

目標達成



# 実はFAXが集客アップに効く！

## これだけの理由！

「プロモーションにいまさらFAXなんて・・・」と思いませんか？

Power Of FAX

1

## 開封率が違う！「開かれたDM」。

郵送DM開封率は10%~20%、メルマガの開封率は~15%**FAXで送れば、届いた瞬間に「開封率100%」**

一般的に郵送DMの開封率は10%~20%と言われてます。メルマガに至っては、多くても15%前後。いかにユーザーの目にとめてもらうことが難しいのがうかがえる数字です。ところがFAXは送れなければ自動的に紙で排出される、まさに「**開かれたDM**」。その確実なリーチは、ユーザーに対する初期アプローチに最適なメディアです。



Power Of FAX

2

## 結局、「紙」は読みやすい。

結局プリントアウトして、ひと手間増やすメール文書・・・。FAXならそのまま見られて、回覧もカンタン

大事なメールは結局プリントアウトしてファイリングしていませんか？まして、それを関係する人が全員プリントアウトしたなら・・・。ペーパーレスオフィスが言われ続けていますが、紙はむしろ増える傾向にあります。**紙の強さはその一読性と保存性の高さ**、そして持ち運びやすさ。ならば、最初からFAXをそのまま保存すれば、手間は一切かかりません。それを回覧すればムダも省けるのです。紙の良さを活かす。FAXを使うメリットがここにもあります。



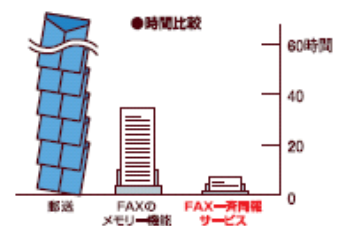
Power Of FAX

3

## いますぐ、お客様に届けられる。

印刷物なら企画から発送まで約2週間!!FAXなら数時間もあれば、お客様の手元に届きます!!

たとえば、A4チラシ1枚であっても、それを印刷物にしてDMしようとするれば、企画からデザイン・データ製作で1週間、印刷・封入・発送で1週間と、合計約2週間近くはかかってしまいます。FAXの場合、そこに**業務負担を掛けなくて良い「効率的な製作」**が可能になります。しかも、印刷・封入・発送が不要なので、その**「起動力」の差は歴然**です。



## 料金体系

初期費用.....0円

基本料金.....0円

●コスト試算例

3000件の新規宛先に  
FAXDMを送信する場合

リスト代

3000件×15円=45,000円

※情報(社名・fax番号・業種)を含む宛先リスト購入の場合@15円

FAX送信費

3000件×24円=72,000円

※送信時間帯やモードによって送信費用が異なります。